

L'AGENCE RECRUTE



UN.E DIRECTEUR.TRICE DÉLÉGUÉ.E AUX PARTENARIATS

L'Agence nationale du Sport est un Groupement d'intérêt Public (GIP), opérateur du Ministère en charge des Sports, constitué de l'Etat (Ministère des sports), du mouvement sportif (CNOSF, CPSF), des collectivités territoriales (AMF, France Urbaine, ADF et Régions de France) et du monde économique.

L'Agence nationale du Sport a pour mission de définir et d'atteindre des objectifs communs pour développer de la pratique sportive en France et favoriser la haute performance, notamment dans la perspective des Jeux Olympiques et Paralympiques organisés en 2030 dans les Alpes françaises.

L'organisation de l'Agence repose sur trois pôles :

- Le pôle Développement des pratiques ;
- Le pôle Haute performance ;
- Le pôle Ressources.

Pour soutenir la conduite de ses missions et des programmes d'action afférents, l'Agence s'appuie notamment d'une part sur la mise en place de partenariats et d'autre part sur des missions de communication et de promotion de l'Agence.

Poste vacant le 1^{er} septembre 2025

Localisation du poste

4 – 6, rue Truillot
94 200 Ivry-sur-Seine

Début 2027, l'Agence nationale du Sport déménagera à Gentilly (94), site desservi par la ligne 14 du métro (Hôpital Bicêtre) et par le RER B (Gare de Gentilly).



FONCTION

Le.la directeur.trice délégué.e aux partenariats est placé.e sous l'autorité du Directeur général de l'Agence qui définit ses missions et ses horaires de travail. Il/elle est membre du CODIR.

Missions :

- Définir la stratégie de partenariats de l'Agence (contenu, axes des programmes de partenariat, activation)
- Prospecter les potentiels partenaires et assurer la contractualisation
- Assurer la coordination et la mise en œuvre des partenariats (privés et publics) en lien étroit avec les différents pôles de l'Agence
- Développer le Club de partenaires du Sport
- Définir et mettre en œuvre les actions de communication et événementielles de l'Agence nationale du Sport, en s'appuyant, le cas échéant sur des prestataires extérieurs
- Manager la chargée de communication

Le.la cadre recruté.e sera en liaison permanente avec :

- Le Directeur général de l'Agence
- Le pôle Développement des pratiques
- Le pôle Haute performance
- Le pôle Ressources

Connaissances-savoirs

- ✓ Connaissance des enjeux et de l'organisation de l'écosystème sportif
- ✓ Très bonne connaissance du monde de l'entreprise, de ses enjeux économiques et stratégiques (en particulier celles souhaitant s'investir dans le sport)
- ✓ Connaissance et goût affirmé pour les outils et dispositifs digitaux et sociaux
- ✓ Connaissance du secteur de la communication.

Savoir-faire

- ✓ Maîtrise des techniques et outils marketing (stratégique & opérationnel)
- ✓ Maîtrise des techniques et outils de communication (événementiel, relations médias, communication de crise, méthodes d'élaboration de plans de communication ...)
- ✓ Capacité à recueillir et diffuser les informations pertinentes
- ✓ Maîtrise des techniques de négociation pour convaincre le prospect de la nécessité, de la pertinence et de l'impact positif de sa contribution
- ✓ Maîtrise du pack office (Word, Excel, PowerPoint)

COMPETENCES

PROFIL

Savoir-être

- ✓ Créativité, innovation
- ✓ Prise d'initiative, autonomie
- ✓ Ecoute permanente
- ✓ Réactivité et gestion du stress
- ✓ Excellent relationnel

- Fonctionnaire de catégorie A ou contractuel.le
- Expérience significative dans la fonction de direction en marketing stratégique et opérationnel dans le secteur du sport, intégrant un volet communication
- Disposer d'un réseau d'envergure dans le monde de l'entreprise
- Avoir une expérience/connaissance du mécénat

CONTRAT

CDD de droit public – 3 ans

Rémunération annuelle : 48 000 € - 75 000 € selon expérience + part variable sur objectifs

2 jours de télétravail / semaine

Restaurant inter-entreprises, prise en charge des frais de transport, protection sociale complémentaire de groupement, action sociale, accès parking.

Contact :

agence-dg@agencedusport.fr ; recrutement@agencedusport.fr

Frédéric SANAUR, Directeur général / Marie-Line ARNAUD, Directrice générale adjointe